

# PROMOCIONES

## Manual de Usuario

**Actualizado por:**

IdeaSys 22 de Abril del 2020

Departamento de Documentación



## Índice

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Acerca del manual .....    | 3 |
| Promociones.....           | 4 |
| Tipos de promociones ..... | 7 |
| Agregar Promoción .....    | 9 |

### Acerca del manual

El presente manual de usuario describe cómo utilizar y configurar el Sistema de IdeaPOS. El uso y procesamiento de la información queda bajo responsabilidad del mismo usuario.

Con el objetivo de simplificar, este manual se refiere al programa y su tipo de archivo de hojas de cálculo Microsoft Excel simplemente como Excel. Mismo que es una marca registrada de Microsoft Corporation en EE. UU. así como en otros países.

También se refiere al programa Adobe Reader y su tipo de archivo simplemente como PDF. Adobe Reader es una marca registrada de Adobe Systems Incorporated en Estados Unidos y/o en otros países.

AdminPAQ y CONTPAQi Comercial son marcas comerciales registradas de COMPUTACIÓN EN ACCIÓN, S.A. DE C.V.

Para mayor información relacionada con IdeaSys o IdeaPOS, contáctenos en el teléfono:

(33) 200 201 40,

o visite nuestro sitio web <https://www.ideasys.com.mx/contacto.htm>

## Promociones

Este módulo permite configurar promociones de productos y la vigencia que tendrán esas promociones en sistema para al momento de hacer una venta se tome en automático y se apliquen.

Para ir al módulo de promociones, ingresar al menú de **Inventarios >> Promociones** (Fig.1)

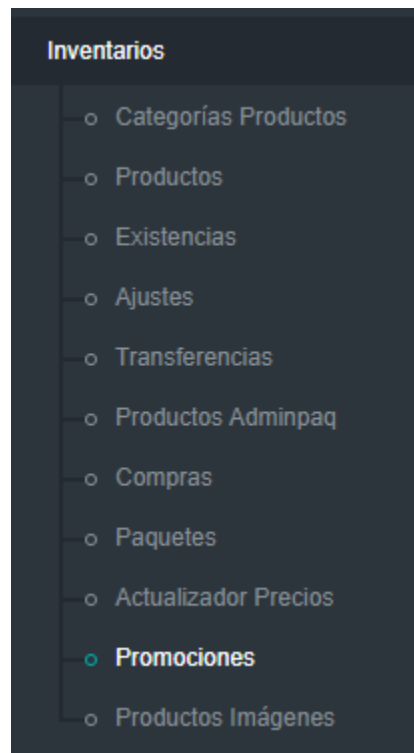


Fig.1

Nos mandará a la siguiente ventana, donde se enlistaran en el grid las promociones creadas. (Fig.2)

**Promociones**

Fecha Inicial: 22/11/2019 Fecha Final: 22/11/2019

Consultar | Agregar

Mostrar 10 registros Excel PDF

Descargar registros en PDF o Excel

Buscar:

| Opciones | Nombre                    | Descripción             | Tipo Promoción                                 | Estatus Promoción | Periodo Promoción |
|----------|---------------------------|-------------------------|--|-------------------|-------------------|
|          | PROMOCION INVIERNO        | PROMOCIÓN INVIERNO 2019 | Desc. en % o \$                                | ACTIVA            | RANGO FECHAS      |
|          | PROMOCION FIN DE AÑO 2019 | NOVIEMBRE-DICIEMBRE     | Venta de x Cantidad y el z con Desc. en % o \$ | ACTIVA            | RANGO FECHAS      |

Mostrando registros del 1 al 2 de un total de 2 registros




Anterior 1 Siguiente

Icono para eliminar promoción

Icono para editar promoción

Icono para expandir detalles de la promoción. (Fig.2.1)

Fig.2

|   |   |            |                 |                 |        |
|---|---|------------|-----------------|-----------------|--------|
|  |   | promocion1 | promocion enero | Desc. en % o \$ | ACTIVA |
|---|---|------------|-----------------|-----------------|--------|

Tipo Descuento Acumulativa

Observaciones solo enero disponible

Aplica por todos los productos Sí

Aplica por uno o mas productos No

Aplica categorías productos No

Aplica por todos los clientes Sí

Aplica por uno o mas clientes No

Aplica por categorías clientes No

Horario 1 Sí

Horario 2 No

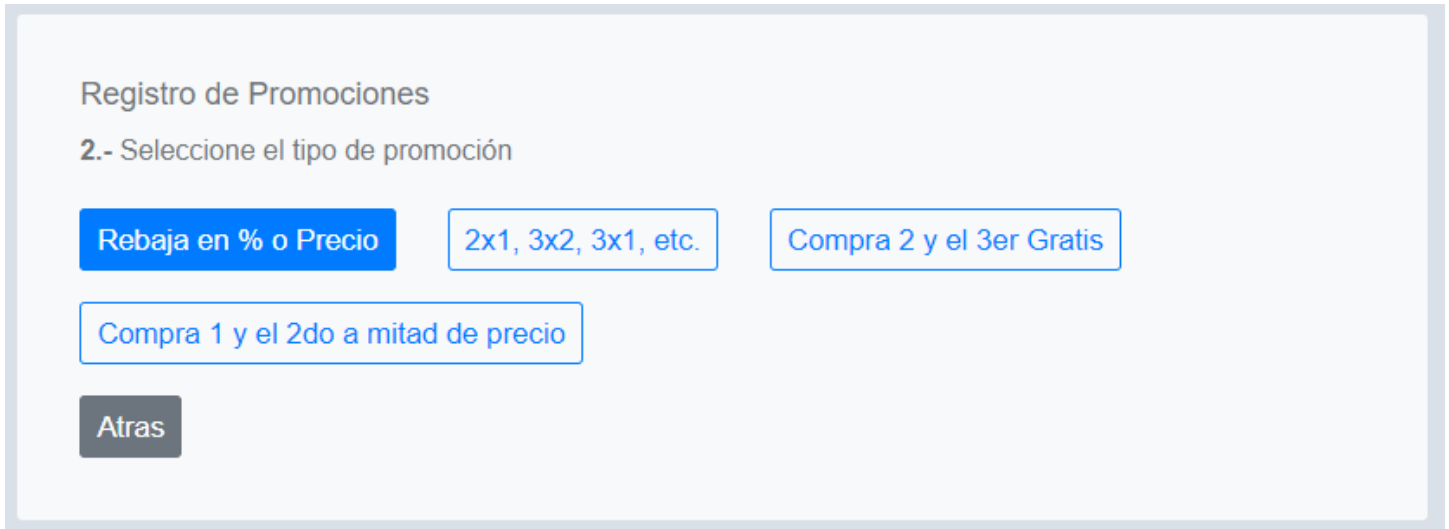
Horario 3 No

Fig.2.1

**Nota.** Si se elimina una promoción, se dará de baja del sistema y ya no se podrá acceder a ella, incluso desaparecerá el registro del grid.

## Tipos de promociones

Existen 4 tipos de promociones que se pueden aplicar. (Fig.3) Las cuales se describen enseguida.



Registro de Promociones

2.- Seleccione el tipo de promoción

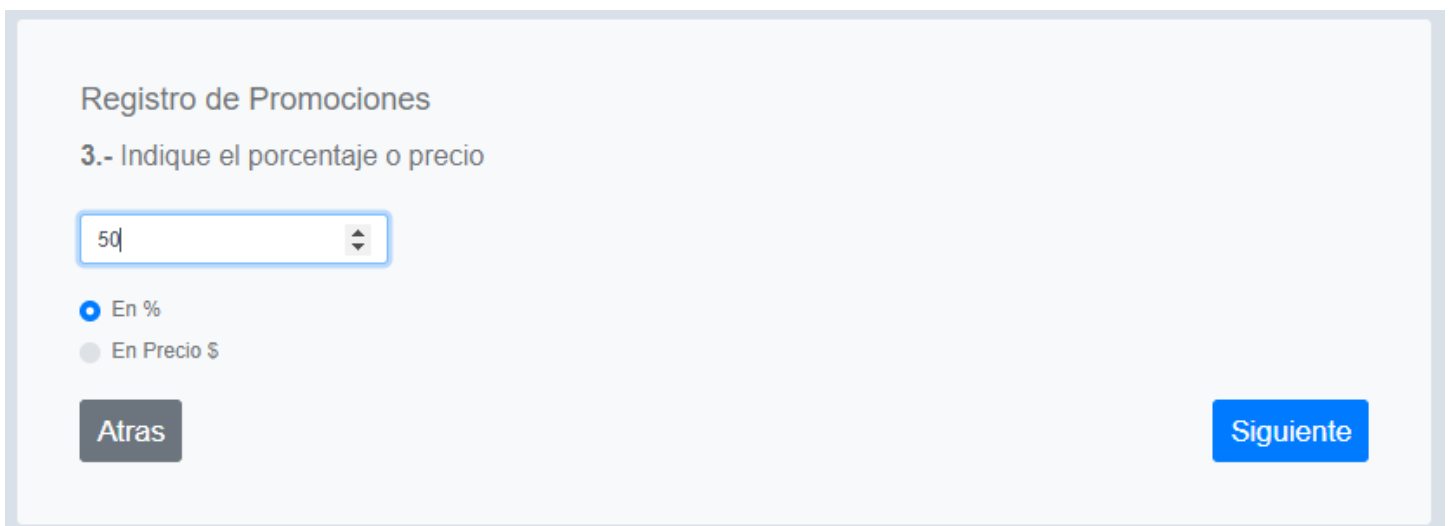
Rebaja en % o Precio    2x1, 3x2, 3x1, etc.    Compra 2 y el 3er Gratis

Compra 1 y el 2do a mitad de precio

Atras

Fig.3

- 1. Rebaja en % o precio.** Permite aplicar la cantidad ingresada a descontar, ya sea por porcentaje o directamente en el precio. Marcar la opción de acuerdo al tipo que se quiera aplicar. (Fig.3.1)



Registro de Promociones

3.- Indique el porcentaje o precio

50

En %  
 En Precio \$

Atras    Siguiente

Fig.3.1

2. **2x1, 3x2, 3x1, etc.** Permite aplicar una promoción en cantidades 2x1, 3x1, 3x2 o personalizado axb . (Fig.3.2)

Registro de Promociones

3.- Indique la modalidad

2 x 1   3 x 2   3 x 1   a x b

Atras

Fig.3.2

3. **Compra 2 y el 3er es gratis.** Permite indicar la cantidad de productos que llevarán precio y el siguiente producto a esa cantidad indicada será gratis. (Fig.3.3)

Registro de Promociones

3.- Indique las cantidades

Compra  cantidad y el  gratis.

Atras   Siguiete

Fig.3.3



4. **Compra 1 y el 2do a mitad de precio.** Permite indicar la cantidad de productos a comprar y en la compra de otro más, se aplica un descuento ya sea por porcentaje o por cantidad monetaria. Marcar la opción deseada. (Fig.3.4)

Fig.3.4

## Agregar Promoción

Para agregar una promoción, seguir los siguientes pasos dentro del módulo promociones:

- 1- Pulsar botón **Agregar**. (Fig.4)

Fig.4

- 2- Llenar el formulario de registro, los campos observación y descripción no son obligatorios.  
 (Fig.4.1) Al finalizar el registro pulsar el botón **siguiente**

Registro de Promociones

1.- Datos de la promoción:

\* Nombre:

Nombre ← Nombre de la promoción  
 \*Campo Obligatorio

Descripción:

Descripción ← Descripción de la promoción

Observaciones:

Observaciones ← Observaciones de la promoción

\* Tipo Descuento:

Seleccione... ↓ ← Tipo de promoción acumulativa

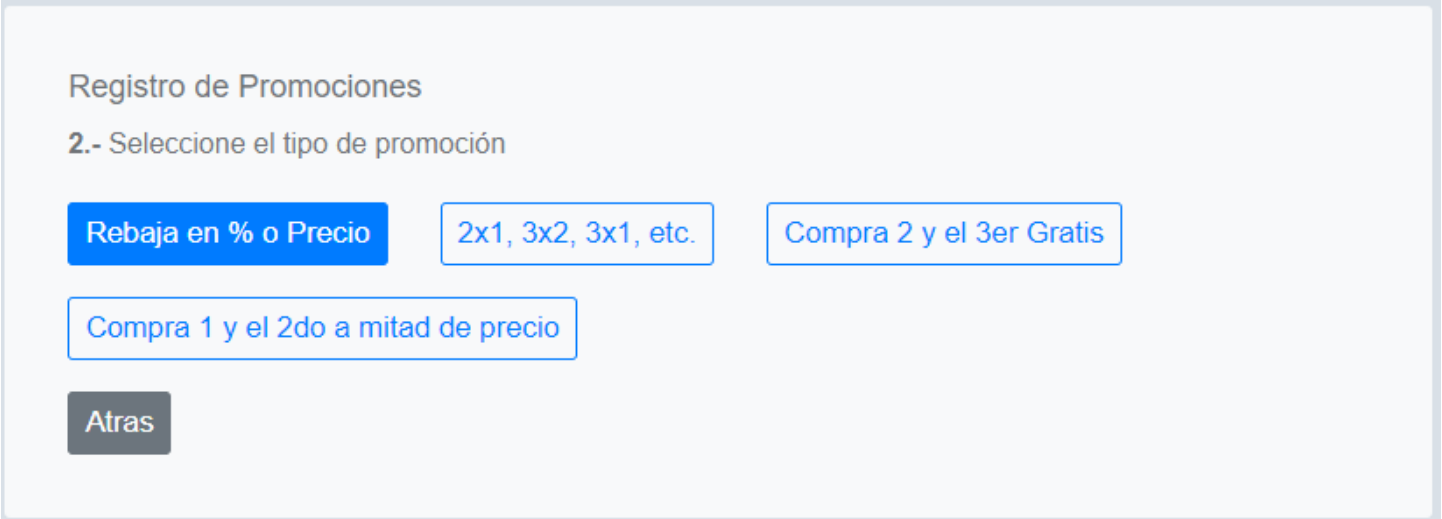
Activa ← Casilla que valida si la promoción esta activa o no

Campos Obligatorios \*

Salir Siguiente

Fig.4.1

### 3- Seleccionar el tipo de promoción a utilizar. (fig.4.2)



Registro de Promociones

2.- Seleccione el tipo de promoción

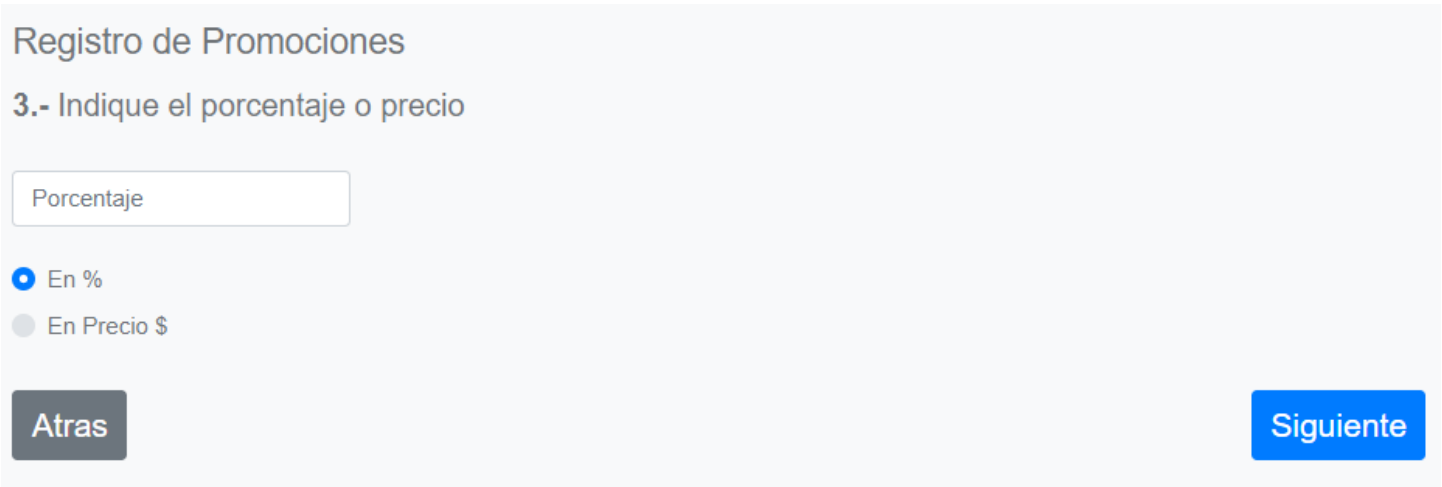
Rebaja en % o Precio    2x1, 3x2, 3x1, etc.    Compra 2 y el 3er Gratis

Compra 1 y el 2do a mitad de precio

Atras

Fig.4.2

### 4- Seleccionar el porcentaje de descuento. (Fig.4.4)



Registro de Promociones

3.- Indique el porcentaje o precio

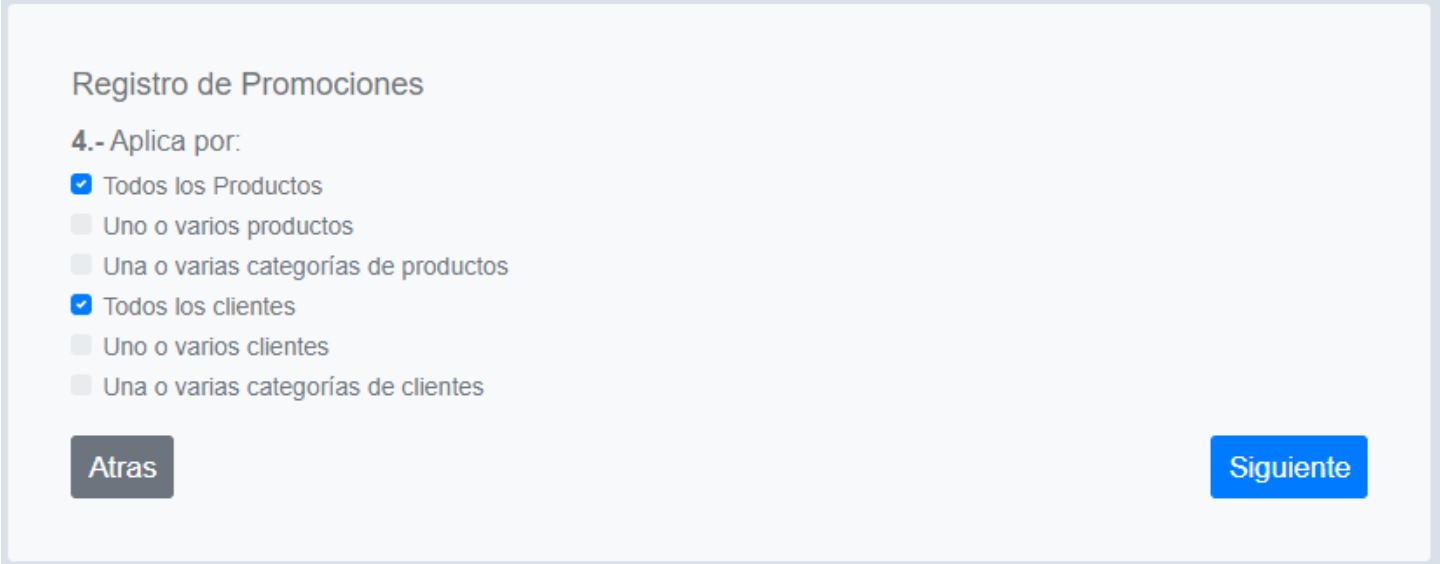
Porcentaje

En %  
 En Precio \$

Atras    Siguiente

Fig.4.4

Se selecciona la opción Todos los productos y todos los clientes, las promociones se aplicarán en general para todo el catálogo ya sea productos o clientes. (Fig.4.4.1)



Registro de Promociones

4.- Aplica por:

- Todos los Productos
- Uno o varios productos
- Una o varias categorías de productos
- Todos los clientes
- Uno o varios clientes
- Una o varias categorías de clientes

Atras Siguiente

Fig.4.4.1

Si se selecciona la opción uno o varios clientes, uno o varios productos y una o varias categorías de ambos, se habilita un botón para agregar los registros deseados. (Fig.4.4.2)



Registro de Promociones

4.- Aplica por:

- Todos los Productos
- Uno o varios productos  
**Seleccionar Productos**
- Una o varias categorías de productos
- Todos los clientes
- Uno o varios clientes  
**Seleccionar Clientes**
- Una o varias categorías de clientes

Atras Siguiente

Fig.4.4.2

Al Pulsar el botón se mostrará la siguiente ventana para consultar y agregar los registros deseados. (Fig.4.4.3) Seleccionar el registro deseado y pulsar botón agregar para añadirlo al listado de productos que formarán parte de la promoción. Botón **Guardar** para finalizar.

**Nota.** Es el mismo procedimiento para clientes y categorías.

**Agregar Productos**

Número:

Buscar:

| Número       | Producto                        | Descripción                     | Categoría    |
|--------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------|
| SK13         | Kit Recolectando recuerdos      | Kit Recolectando recuerdos      | SERVICIOS    |
| PRO00061     | MANZANA                         | MANZANA ROJA DEL BOSQUE VERDE   | comida       |
| PR1311201702 | PRODUCTO DE PRUEBA PR1311201702 | PRODUCTO DE PRUEBA PR1311201702 | Electrónicos |
| PR1311201701 | PRODUCTO PRUEBA 1311201701      | PRODUCTO PRUEBA 1311201701      | Electrónicos |
| L00008       | Empastado Libros Texto          | Empastado de libros de texto.   | Empastado    |

Mostrando registros del 1 al 5 de un total de 1,399 registros

Anterior **1** 2 3 ... 280 Siguiente

**Productos Agregados**

Buscar:

| Número                            | Producto | Descripción                   | Categoría |
|-----------------------------------|----------|-------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> PRO00061 | MANZANA  | MANZANA ROJA DEL BOSQUE VERDE | comida    |

Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros

**El producto o productos se agregaron con éxito**

Anterior **1** Siguiente

Callouts: Consultar por código, Consultar registros del catalogo, Botón consultar, Botón agregar, Búsqueda específica en los registros del catalogo, Mensaje de éxito, Registros agregados

Fig.4.4.3

- 5-** Seleccionar el tipo de periodo en que estará activa la promoción. (Fig.4.5) Pulsar botón finalizar.

Fig.4.5

- Periodo Abierto. Permite indicar una fecha de inicio sin rango de vigencia. (Fig.4.5.1)

Fig.4.5.1

- Fecha o día especial. Permite indicar un día o fecha en la que estará vigente la promoción. (Fig. 4.5.2)

Fig.4.5.2

- Rango de fechas. Permite indicar un rango de fechas libremente.(Fig.4.5.3)

Fig.4.5.3

También se puede asignar un horario para la promoción en caso de ser necesario (Fig.4.5.4)

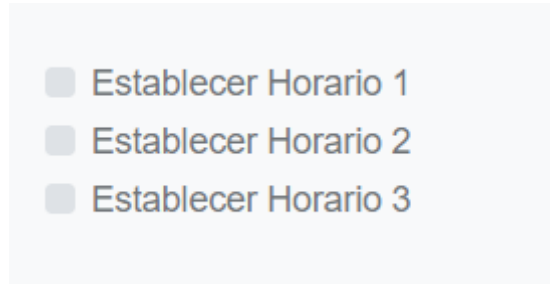


Fig.4.5.4

Se pueden configurar hasta 3 horarios para que se efectúa dicha promoción mientras esté vigente.(Fig.4.5.5)

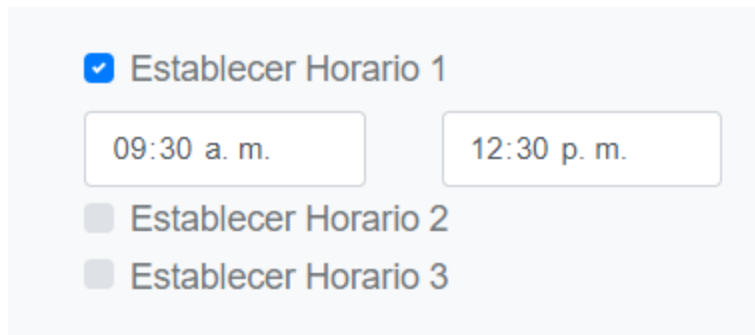


Fig.4.5.5

Al finalizar se mostrará un mensaje de confirmación exitosa. (Fig.4.6)

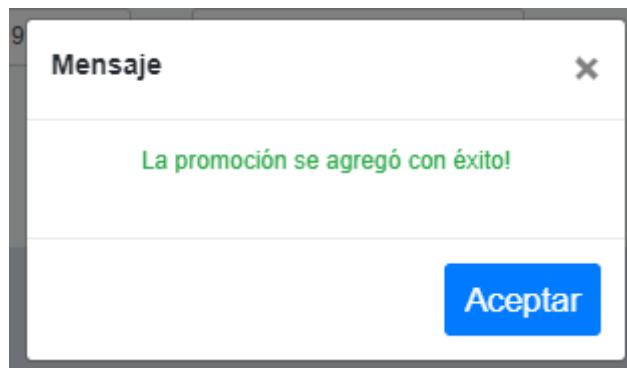


Fig.4.6

Automáticamente se agregará esa promoción en el listado de promociones para posteriormente editarla o eliminarla si se desea.